







BASES TÉCNICAS DEL PROGRAMA







Un Programa de Identificación y Financiamiento de Pilotos de innovación con impacto para startups.

Corporate Impact Venturing Latin American & Caribbean (CIVLAC)

1.1 Contexto

El Corporate Impact Venturing Latin América & The Caribbean (CIVLAC) representa un hito significativo como el pionero programa de Corporate Impact Venture colaborativo, creado por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y Wayra Hispam, el brazo de innovación abierta de Telefónica.

CIVLAC se erige como un catalizador de la interacción entre grandes corporaciones que aspiran a contribuir con soluciones a problemáticas sociales de acuciante relevancia, tales como el medio ambiente, la erradicación de la pobreza, la salud, la educación, entre otras áreas. Su misión consiste en unir esfuerzos con startups de impacto que, mediante su tecnología innovadora, puedan abordar y resolver dichas problemáticas.

1.2 Objetivo

El objetivo fundamental de CIVLAC radica en fomentar una cultura de colaboración en el ecosistema regional entre empresas y emprendedores de alto impacto. Asimismo, busca generar conocimiento y establecer espacios de diálogo público-privado con miras a desarrollar propuestas regulatorias y políticas públicas, las cuales se nutrirán del conocimiento compartido y generado en el marco del programa. En este contexto, se considera que el suministro de conocimientos y herramientas metodológicas, el diseño y acompañamiento en procesos de pilotaje, así como las alternativas de financiamiento de







pilotos y la vinculación, constituyen elementos esenciales para la implementación exitosa de un piloto.

2. Fondo Impact Waves for Startups

2.1 Contexto

En la actualidad, se observa una preocupante tendencia en el ecosistema emprendedor latinoamericano: las startups no logran escalar en la medida deseada. Esta situación obedece a diversas necesidades del entorno regional y a condiciones específicas del contexto que limitan la capacidad de las startups para evolucionar hacia scale-ups. Entre los principales desafíos se encuentra el acceso limitado a capital para la fase de escalamiento, así como la restricción en cuanto al acceso a redes y socios estratégicos que faciliten la apertura de mercados internacionales.

En este contexto global caracterizado por la innovación, el cambio climático y la dinámica económica, las empresas manifiestan una creciente disposición para colaborar en la creación de soluciones pertinentes que aborden las necesidades latentes de la región.

Existe una necesidad en la región de nuevos modelos que puedan movilizar más inversiones corporativas hacia soluciones de alto impacto. Las estructuras tradicionales de CVC presentan barreras para muchas empresas que carecen de recursos o experiencia para establecer sus propias ramas de riesgo; no pueden tener suficientes canales para generar un flujo de acuerdos sólido o no tienen la experiencia para ayudar a las nuevas empresas en las que invierten crecer al siguiente nivel o conducir hacia salidas exitosas. Por otro lado, al igual que con los fondos de capital emprendedor tradicionales, a menudo hay desalineamientos en los objetivos entre el brazo de inversión corporativa que necesita generar retornos financieros y el área de negocios que prefiere buscar inversiones estratégicas.







2.2 Objetivo

El Fondo de Corporate Impact Venturing se erige con objetivo de respaldar el crecimiento y desarrollo de startups innovadoras mediante la provisión de préstamos de capital catalítico y otros instrumentos financieros afines, destinados a impulsar pilotos de alto potencial e impacto. Su enfoque se orienta hacia la promoción de la innovación y el avance tecnológico en diversos sectores.

Este fondo se compromete firmemente a identificar y respaldar aquellas startups que ofrecen soluciones innovadoras y disruptivas. Su atención se centra en proyectos que no sólo exhiben un potencial significativo en el mercado, sino que también se alinean estrechamente con los valores corporativos y la misión de promover un cambio positivo en la sociedad.

Dada la naturaleza dinámica inherente a este tipo de Venture Capital, el propósito es integrar el conocimiento innovador, el know-how y las mejores prácticas de aquellas startups que evidencien éxito a lo largo de la vida del fondo, en beneficio de las corporaciones que respaldan esta iniciativa.

2.3 Quiénes pueden participar

Condiciones de participación

Será responsabilidad de cada postulante completar correctamente los formularios para participar en el Programa Impact Waves for Startups y revisar regularmente las notificaciones que CIVLAC comunique para el desarrollo de la iniciativa, incluyendo la respuesta a los comentarios del equipo de trabajo que se constituya para este fin.

Las condiciones de participación incluyen el cumplimiento de los siguientes requisitos generales:

- Las empresas postulantes deben presentar una solución que esté en etapa de negociación o implementación de un piloto de impacto con un corporativo.
- El corporativo debe tener disposición para operar con la startup postulante con respaldo requerido.
- Las empresas postulantes deben presentar un piloto que genere impacto social y/o impacto medioambiental en su implementación.

Powered by







2.4 Etapas del Proceso de Búsqueda y Selección

Fase I: Selección de pilotos

Scouting de pilotos

Búsqueda de pilotos de impacto en planificación o inicial implementación con corporativos importantes de la región.

Open Call

Llamado abierto a startups listas para pilotear o con pilotos en proceso con corporativos de la región.

Sounding Board

Se realiza un análisis inicial mediante un Comité de Expertos (Incluyendo a Wayra y BID), de las solicitudes de financiamiento de pilotos para determinar la idoneidad preliminar de la startup. Se lleva a cabo un proceso exhaustivo de debida diligencia, incluyendo evaluación financiera, revisión legal y análisis de impacto. Esta etapa permite analizar la factibilidad real y concreta del avance en el proceso.

Instrumento legal

Aprobación y acuerdo de uso fuente de financiamiento dentro del marco propuesto en las bases.

Fase II: Seguimiento e impacto

Monitoreo de métricas de impacto

Revisión de incorporación de métricas de impacto que se tiene previsto lograr con el piloto.

Levantamiento de resultados de impacto

Seguimiento de avances intermedios.

Cierre de programa

Publicación de resultados y potenciales acuerdos comerciales.







2.5 Documentación Requerida y proceso de análisis

• Solicitud de financiamiento (documento adjunto)

Sobre el proceso de análisis:

- Evaluación de impacto entre las propuestas presentadas.
- Evaluación de riesgo en base a información del postulante.
- Finalmente sesión de comité de expertos para ratificar los casos de pilotos a financiar.

2.6 Criterios de Selección

Innovación y Tecnología

Las startups deben presentar soluciones innovadoras, basadas en tecnología y con un claro diferencial competitivo en su mercado objetivo.

Potencial de Impacto

Se dará preferencia a empresas cuyos modelos de negocio contribuyan positivamente al medio ambiente, la sociedad o aborden desafíos sociales específicos. Potencial para escalar el impacto.

Viabilidad Financiera

Las empresas deben demostrar un modelo de negocio sostenible y escalable que respalde la capacidad de reembolso del préstamo.

Equipo Emprendedor

Se evaluará la experiencia, el compromiso y la capacidad del equipo fundador para ejecutar el plan de negocio.









2.7 Gestión de cartera

Monitoreo Continuo

Se realiza un seguimiento constante de las empresas financiadas para evaluar su desempeño financiero, el progreso tecnológico y el impacto social. Los préstamos otorgados se estructuran con términos y condiciones claros, teniendo en cuenta la particularidad de ser préstamos contingentes y flexibles. Se establecen acuerdos de reembolso adaptados a la situación financiera y el crecimiento de las startups, con plazos y tasas de interés acordadas previamente.

2.8 Reporte y Evaluación de Impacto

El fondo se compromete a realizar informes periódicos sobre el progreso de las empresas financiadas y evaluar su impacto en términos de innovación, sostenibilidad, y contribución social y ambiental.

Este manual opera como una guía para el proceso de postulación del Fondo de Corporate Impact Venturing, asegurando una gestión transparente y eficaz para respaldar el desarrollo y crecimiento de startups innovadoras y con potencial de impacto positivo.

2.9 Medición de la rentabilidad indirecta

Evaluación de Resultados no Financieros

Aprendizaje Empresarial

Evaluar el conocimiento adquirido por las startups a través del proceso de interacción con el fondo. Esto puede incluir mejoras en la gestión, desarrollo de producto, estrategias de mercado, etc.

Desarrollo del Equipo

Observar el crecimiento y la mejora del equipo emprendedor en términos de habilidades, conocimientos y capacidades a lo largo del período de inversión.

Powered by







Sostenibilidad

Valorar el vínculo sostenido al finalizar el crédito entre el startup y el corporativo.

Impacto en la Innovación y Tecnología

Desarrollo Tecnológico

Medir el avance o la evolución de la tecnología utilizada por las startups, cómo se adaptan o mejoran sus soluciones gracias a la interacción con el fondo.

Redes y Relaciones

Conexiones y Asesoramiento

Evaluar si las conexiones proporcionadas por el fondo y el asesoramiento estratégico han contribuido a una red más amplia y valiosa para las startups.

Acceso a Recursos

Medir si las empresas tienen un mejor acceso a recursos, socios estratégicos u oportunidades de mercado como resultado de su asociación con el fondo.

3. Condiciones del Préstamo de Financiamiento de Pilotos

Destino

Uso de los fondos: soluciones que beneficien a poblaciones en situación de pobreza o vulnerabilidad y/o mejora del medio ambiente (recuperación de sistemas naturales, biodiversidad, cuestiones climáticas).

Relación virtuosa entre corporativo y startup

Necesidad de validación de la corporación.

Beneficiarios

Startups. Emprendedores / PYMES de Doble/triple Impacto, Empresas y proyectos con foco socio ambiental.

Monto (Capital a desembolsar)







Hasta USD \$30.000

Plazo de préstamo

12 a 36 meses.

Período de gracia

Se evalúa el periodo dependiendo del piloto.

Forma de amortización

Periodicidad de pago será acordada con cada posible prestatario.

Condiciones propuestas

Estructuración personalizada, montos, plazos y características flexibles según cada posible prestatario.

Tasa de Interés Aplicable

Tasa aplicada será acordada con cada posible prestatario.

Vehículo

Contrato de financiación.

Garantía

Pagaré.

KPIs de impacto

Social: número de personas en situación de vulnerabilidad impactadas.

Ambiental: reducción de emisiones de CO2







4. Normas Generales

El fin de este programa es impulsar la implementación de pilotos de impacto en Latam. El postulante acepta que, al ser aceptada su postulación, el equipo del programa no le asegura el financiamiento del fondo.

El equipo organizador se reserva el derecho de descalificar automáticamente a cualquier postulante que busque eludir o interferir con el proceso de selección o que se involucre en prácticas adversas y/o que se valga de prácticas que puedan considerarse contrarias al espíritu de la convocatoria.

El participante acepta que el Comité de Expertos CIVLAC tomará las decisiones finales relativas a la convocatoria y selección de los pilotos.